

ЭНЕРГОПОЛИС

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ГЛАВНЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ СТРАНЫ

ЖУРНАЛ «ЭНЕРГОПОЛИС» – ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. На страницах журнала публикуются интервью первых лиц региона и руководителей компаний-лидеров отрасли



целевая [АУДИТОРИЯ]

ПРЕИМУЩЕСТВЕННО МУЖСКАЯ. УСПЕШНЫЕ, СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ ВЫСШЕГО ЗВЕНА, В ВОЗРАСТЕ 27-60 ЛЕТ, испытывающие необходимость в получении уникальной, актуальной и практически востребованной информации

Главные новости российской и зарубежной энергетики, прогнозы и комментарии ведущих специалистов, аналитика, новости компаний, основных операторов и игроков рынка

[РАСПРОСТРАНЕНИЕ]

В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ: Министерство энергетики РФ, профильные комитеты Государственной думы, Совета Федерации, администрации Президента и Премьер министра РФ, Федеральная служба по тарифам, ТЭК и Министерства регионов, приемные губернаторов и мэров крупнейших энергетических центров России, в администрации краевых энергетических чиновников, а также в подразделениях ФСК ЕЭС, Холдинга МРСК, Русгидро, Росатома

ИМЕННАЯ VIP-ОТПРАВКА: В Советы директоров и руководителям энергетической отрасли РФ, журнал получают руководящее звено генерирующих и сбытовых компаний, распределительных и магистральных сетевых компаний, руководители компаний производителей, поставщиков, интеграторов и смежников отраслевого рынка

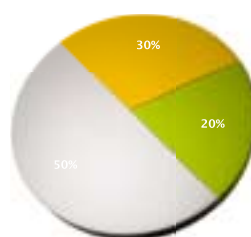
ПОДПИСЧИКАМ (ПОЛИТИКИ, БИЗНЕСМЕНЫ, ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ) (Почта России – индекс 16602, Роспечать -19858 и через редакцию) и рекламодателям

КУРЬЕРСКАЯ ВЕЕРНАЯ РАССЫЛКА топам энергопредприятий РФ

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ

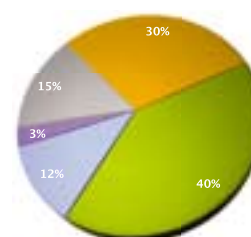
На сайте издания открыт **БЕСПЛАТНЫЙ ДОСТУП К АРХИВУ НОМЕРОВ**

география



- Москва и Центральный регион – 30%
- Санкт-Петербург, Северо-Западный регион – 20%
- Другие регионы – 50%

структура распространения



- подписка (редакционная, по каталогам МАП, АПР, Интер-почта, Роспечать) – 30%
- именная курьерская доставка по адресной базе (Москва, МО, Санкт-Петербург, ЛО) – 40%
- веерная именная рассылка по профильным компаниям РФ – 12%
- со стоек (Министерство энергетики РФ) – 3%
- целевые мероприятия – 15%

ПОЛИТИКА энергетики

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЭНЕРГЕТИКИ СЧИТАЕТСЯ ПРЕРОГАТИВОЙ ЛЮБОГО ИЗ ГОСУДАРСТВ.

В годы усиления интеграционных процессов и глобализации мировой экономики в России идет активизация усилий по разработке и реализации единой энергетической политики, на основе которой отстраиваются отношения со странами и международными организациями

другие [НОВОСТИ]

чтобы родилась новость, что-то должно случиться. Что-то постоянно случается и становится новостью в едином информационном пространстве. Мы предлагаем читателю свой взгляд на некоторые из новостей

РЕГИОН в фокусе

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ ЗАНИМАЮТ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИКАХ ТЕ ЖЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОЗИЦИИ, играют те же главные роли в бюджетах регионов, что и в экономике страны в целом

регион в фокусе [ВЛАСТЬ]

В каждом номере журнала мы публикуем эксклюзивные интервью первых лиц – губернаторов, руководителей энергетического сектора, которые подробно рассказывают о потребностях и перспективах развития энергетики и бизнеса региона

регион в фокусе [КОМПАНИЯ]

В рубрике масштабно представлены компани- лидеры, основные игроки энергетического рынка; интервью с руководителями энергетической отрасли, а также крупнейшие региональные проекты

НЕЗАМЕНИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПЛАНИРУЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С РЕГИОНАМИ. Целевая аудитория – руководители высшего звена энергетической отрасли

ЭНЕРГОБЛОК

энергоблок [ВЛАСТЬ]

Интерес журнала к руководителям Федеральных округов, губернаторам, представителям краев и областей в Совете Федерации, членам профильных комитетов государственной думы, высокопоставленным чиновникам министерства энергетики взаимен

энергоблок [ЭКСПЕРТ]

(лат. expertus – опытный). Специалист, привлекаемый для исследования, консультирования, выработки суждений, заключений, предложений, проведения экспертизы. Сильнейшие профессионалы и специалисты в своей области, признанные авторитеты – собеседники журнала и авторы материалов этой рубрики

энергоблок [ТРЕНД]

«Тренд» – кривая развития течений и тенденций, определяющих общее направление развития отрасли и экономики. В этой рубрике журнал старается проследить ту самую кривую, чтобы понять самим и рассказать читателю, куда эта самая кривая вынесет

энергоблок [ВЫСТАВ.com]

Анонсы специализированных выставок по топливно-энергетическому комплексу, нефтегазовой и атомной промышленности. Освещение профильных мероприятий, конференций, форумов

Контент журнала и редакционная позиция в определении Life Style | General Interest гарантирует ОТСУТСТВИЕ ПЕРЕСЕЧЕНИЙ МАТЕРИАЛОВ И ДУБЛИРОВАНИЕ ДРУГИМИ ИЗДАНИЯМИ НАШИХ МАТЕРИАЛОВ

ЭНЕРГИЯ стиля

[ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ]

Интервью с персонами, достигшими незаурядных высот в политике, бизнесе, искусстве, спорте и других областях человеческой деятельности, чьи успехи не вызывают сомнений, а имена по сути, являются брендами

[ПЕРВОЕ ЛИЦО. МУЖСКОЙ РОД]

Рубрика – как рассказ о настоящем мужчине, встреча с сильным характером, с человеком интересной судьбы. Герои наших материалов – известные в стране люди и простые, самый обыкновенные, на первый взгляд, представители мужского рода

[ТАМ/ТУДА/ОТТУДА]

Принцип рубрики: плавали – знаем. Эта рубрика дает ответ на вопрос: почему надо побывать именно «там», ответ на вопрос «куда?» – «туда», рассказывают «оттуда» сами путешественники, фотографы и журналисты

[ВЕЩЬ]

История материальна и как любая история, история той или иной вещи – неотъемлемая часть истории общества и отдельно взятого человека

[СПОРТ]

Мир спорта – мир настоящих, больших эмоций, страстей, неизбывной веры, надежды и любви, преданности цветам флага или клуба. Люди спорта – герои, гладиаторы нашего века

МЫ ГОВОРИМ О ЛЮДЯХ И СОБЫТИЯХ НА ЯЗЫКЕ ТЕХ, ДЛЯ КОГО МЫ И ПИШЕМ НАШ ЖУРНАЛ. Именно поэтому «Энергополис» завоевал признание в своей целевой аудитории и востребован у рекламодателей

ЖУРНАЛ С УВАЖЕНИЕМ
ОТНОСИТСЯ К СВОИМ
РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ и испытывает
благодарность за их поддержку и
оказанное изданию доверие

Вместе с тем, редакция журнала строго придерживается принципа разделения редакционных материалов, выражающих точку зрения редакции, и материалов рекламных, выражающих мнение самого рекламодателя. Соблюдение этого принципа помогает и нам и рекламодателям найти своих читателей, завоевать их доверие и поддерживать интерес к нашему изданию

ПАРАМЕТРЫ ЖУРНАЛА:

журнал выходит с сентября 2007 года
формат: А4, полноцвет (4+4), от 96-ти полос
Тираж: 10 000 экз.
Периодичность: **10 выходов в год** (сдвоенные выпуски №1-2 и №7-8)
Категория издания: **b2b**



[КОНТАКТЫ]

Редакция
Андрей Агафонов
red@energypolis.ru

**Отдел выставочной
деятельности**
Божкова Светлана
event@energypolis.ru

Реклама
Татьяна Смирнова
rek@energypolis.ru

тел.: (495) 663-88-61
факс: доб. 1203
e-mail: news@energypolis.ru
www.energypolis.ru
www.energogazeta.ru
www.interenergoportal.ru