

Цветное приложение «Бизнес навигатор» (БН), может посвящаться целиком одной компании или быть тематическим. Тираж приложения распространяется вместе с газетой Энергетика следующим образом:

Данный VIP-продукт (БН) разработан как инструмент продвижения крупных энергетических предприятий или для популяризации решений наиболее актуальных и значимых для энергопредприятий России.

Выпуск «Бизнес-Навигатора - Компания» готовится под нужды конкретной компании, обслуживая тактические и стратегические цели предприятия. Издание рассчитано на обслуживание интересов холдингов, корпораций с развитой системой филиалов.

Каждый выпуск «Бизнес-Навигатора - Тема» - сборник публикаций по заявленной теме.

Участники сами фокусируют подачу собственной информации.

Задачи программы участников проекта «Энергетика - Бизнес навигатор»:

- Создание устойчивой узнаваемости компании, названий продуктов и услуг, продвигаемых в России.
- Формирование имиджа компании как крупного игрока российского энергетического рынка.
- Продвижение услуг, персон, возможностей и конкурентных преимуществ компании.
- Помимо формирования имиджа в программу предлагаем включить рабочий блок PR-поддержки: статьи товарного направления, популяризирующие особо выигрышные продукты и предложения, редакционные статьи с мнением заказчиков и поставщиков о продукции, компании.

Периодичность программы: от единичной акции до ежеквартальных и ежемесячных размещений.

Параметры издания

Печать..... полноцветная

Объем издания..... от 12 полос

Формат евро А3(.285 x 360 мм)

Бумага..... 115 г/м, мелованная, глянцевая

Тираж..... 10 000 экз.

(10 тыс. экз. общероссийский тираж + от 300 экз. предоставляется Заказчикам)

ООО «ИД «МЕДИАЦЕНТР-АРТ»:

Тел. +7 (495) 663-8861

E-mail; rek@energypolis.ru

www.Energogazeta.ru, www.Energypolis.ru, www.leport.ru

ТЕХНОЛОГИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Бизнес навигатор- Компания.

Редакция совместно с пресс-службой организации разрабатывает общую концепцию выпуска и редакционный план, соотносящийся с текущими или стратегическими целями компании. Представители редакции осуществляют написание материалов (интервью, тематические статьи, аналитика). Проводятся фотосессии с руководством компании, верстка «Бизнес-Навигатора», согласование с клиентом. После выхода издания из печати компании предоставляется от 300 до 1000 экземпляров «Бизнес-Навигатора» для корпоративных нужд.

Если этого количества для корпоративных целей недостаточно, допечатывается необходимый тираж на дополнительных условиях.

При необходимости возможна рассылка по адресной базе компании Заказчика.

2. Бизнес навигатор - Тема или Регион

Из редакционного плана тематических БН, компания определяет дату выхода ,с учетом интересных ей тем. Затем нужно определиться с формой участия:

- статья о компании, ее технологиях, проектах и возможностях
- или макет с предложением своих услуг.

И забронировать площадь в нужном компании номере.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА

«Бизнес-навигатор» является полноцветным приложением к газете «Энергетика». Газета «Энергетика» делает приложение **особенно заметным** и позволяет обеспечить эффективность рекламных вложений.

Тираж номера позволяет охватить **все наиболее значимые компании и персоналии**, обеспечивает информирование властных органов о значимости компании, продвижение преимуществ компании в среде партнеров, собственных сотрудников, конечных заказчиков, **гарантирует высокую узнаваемость и осведомленность аудитории** обо всех возможностях компании. Кроме собственно публикации, информация компании получает распространение по базе целевой рассылки одновременно с газетой.

Целевая аудитория

- Правительственные структуры: члены Правительства РФ, Министерства энергетики РФ, Минпромэнерго, Совет Федерации РФ, Государственная дума, региональные правительственные органы
- Экспресс-доставка руководителям энергопредприятий (совет директоров и руководители подразделений ФСК «ЕЭС» и филиалов, руководящее звено генерирующих и сбытовых компаний, региональных магистральных сетевых компаний, распределяющих предприятий), Производители оборудования , Крупные строительные компании
- Веерная рассылка по предприятиям ТЭК

Главный редактор журнала Энергополис

Иванов Алексей Георгиевич

Департамент по работе с партнерами:

Смирнова Татьяна Константиновна

ООО «ИД «МЕДИАЦЕНТР-АРТ»: Тел. +7 (495) 633-88 61