

Цветное приложение «Бизнес навигатор» (БН) может посвящаться целиком одной компании или быть тематическим. Тираж приложения равен тиражу газеты Энергетика и распространяется вместе с ней следующим образом: стойка в Министерстве энергетики РФ, предоставление рекламодателям, целевая рассылка (как правило, минимум 2 экз. на компанию), информационные, пиар и рекламные агентства, на выставках и отраслевых мероприятиях, в администрации краевых и энергетических чиновников, подписчикам (Почта России – индекс 16602, Роспечать-19858)

Данный VIP-продукт (БН) разработан как инструмент продвижения крупных энергетических предприятий или для популяризации решений наиболее актуальных и значимых для энергопредприятий России.

Каждый выпуск «Бизнес-Навигатора - Компания» отводится под нужды конкретной компании, обслуживая тактические и стратегические цели предприятия. Издание рассчитано на обслуживание интересов холдингов, корпораций с развитой системой филиалов.

Каждый выпуск **«Бизнес-Навигатора – Тема»** - сборник публикаций по заявленной теме. Участники сами фокусируют подачу собственной информации.

Задачи программы участников проекта «Энергетика - Бизнес навигатор»:

- Создание устойчивой узнаваемости компании, названий продуктов и услуг, продвигаемых в России.
- Формирование имиджа компании как крупного игрока российского энергетического рынка.
- Продвижение услуг, персон, возможностей и конкурентных преимуществ компании.
- Помимо формирования имиджа в программу предлагаем включить рабочий блок PR-поддержки: статьи товарного направления, популяризирующие особо выигрышные продукты и предложения, редакционные статьи с мнением заказчиков и поставщиков о продукции, компании.

Периодичность программы: от единичной акции до ежеквартальных и ежемесячных размещений.

Параметры издания

Печать.....	полноцветная
Объем издания.....	от 8 полос
Формат	евро В3(285 x 360 мм)
Бумага.....	ОТ90 г/м, мелованная, глянцевая
Тираж.....	20 000 экз.

(до 1 тыс. экз. предоставляется заказчикам)

ООО «МЕДИАЦЕНТР»: Тел. +7 (495) 6638861

www.EnergyGazeta.ru , www.EnergyPolis.ru, www.InterEnergyPortal.ru

ТЕХНОЛОГИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Бизнес навигатор- Компания.

Редакция совместно с пресс-службой организации разрабатывает общую концепцию выпуска и редакционный план, соотносящийся с текущими или стратегическими целями компании.

Представители редакции осуществляют написание материалов (интервью, тематические статьи, аналитика). Проводятся фотосессии с руководством компании, верстка «Бизнес-Навигатора», согласование с клиентом. После выхода издания из печати компании предоставляется тысяча экземпляров «Бизнес-Навигатора» для корпоративных нужд. Если этого количества для корпоративных целей недостаточно, допечатывается необходимый тираж на дополнительных условиях. При необходимости возможна рассылка по адресной базе компании Заказчика.

2. Бизнес навигатор – Тема

Из редакционного плана тематических БН, компания определяет даты выхода номеров, с интересными ей темами. Затем нужно определиться с формой участия:

- статья о компании, ее технологиях, проектах и возможностях
- или макет с предложением своих услуг, в т. ч. на обложках
- спонсорство тематического номера (тема в интересах заказчика)

И забронировать площадь в нужном компании номере.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА

«Бизнес-навигатор» является полноцветным приложением к газете «Энергетика». Газета «Энергетика» выходит в принципиально отличном формате – размер А2, черно-белая, – что делает приложение **особенно заметным** и позволяет обеспечить эффективность рекламных вложений. Тираж номера позволяет охватить **все наиболее значимые компании и персоналии**, обеспечивает информирование властных органов о значимости компании, продвижение преимуществ компании в среде партнеров, собственных сотрудников, конечных заказчиков, **гарантирует высокую узнаваемость и осведомленность аудитории** обо всех возможностях компании. Кроме собственно публикации, информация компании получает распространение по базе целевой рассылки одновременно с газетой.

Целевая аудитория

- Правительственные структуры: члены Правительства РФ, Министерства энергетики РФ, Мин эконом развития, Минрегионразвития, Совет Федерации РФ, Государственная дума, региональные правительственные органы
- правительственные структуры столиц краев и областей РФ (Мэрия, Департамент топливно-энергетического хозяйства, Топливо-энергетический комитет области)
- Профильные комитеты, энергопредприятия РФ
- Экспресс-доставка руководителям крупнейших энергопредприятий (совет директоров и руководители подразделений, руководящее звено генерирующих и сбытовых компаний, региональных магистральных сетевых компаний, распределяющих предприятий), Производители оборудования, Крупные строительные компании
- Веерная рассылка по предприятиям ТЭК РФ.

ООО «МЕДИАЦЕНТР»: Тел. +7 (495) 6638861

www.Energogazeta.ru , www.EnergyPolis.ru, www.InterEnergPortal.ru