

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

Энергетика

www.energogazeta.ru

Общероссийская газета «Энергетика» (тираж 20000 экз.) Тел./факс +7 (495) 663-8861

Популярное отраслевое издание, призванное максимально широко освещать функционирование энергетической составляющей российской экономики. На страницах газеты размещается текущая информация о деятельности Министерства энергетики РФ, крупнейших компаний энергетического комплекса страны. Поднимаются глобальные проблемы отрасли и пути их разрешения. Издание публикует интервью и материалы, подготовленные первыми лицами отрасли, освещает ход реализации общественно-значимых программ отечественной энергетики.

ОБ ИЗДАНИИ:

Формат А2, от 8-ми полос, цветность - ч/б, тираж 20 000 экз., периодичность – 24 номера в год. Газета «Энергетика» выходит два раза в месяц, В декабре и январе выход номеров сдвоен.

С 2008 года газета "**Энергетика**" выходит в Общероссийском формате.

В течение 2007 года газета публиковалась как приложение к Московской Правде, благодаря чему получила широкую известность.

Газета "**Энергетика**" по содержанию делится на следующие разделы:

Пульс энергетики - рубрика, в которой в форме новостной информации размещаются материалы национального масштаба, обсуждаются федеральные энергетические проблемы, освещаются главные события отрасли.

Назначения и награды – в каждом номере персональный взгляд на рокировки и поздравления лучших из лучших. Редакция просит присылать фото персон полиграфического качества.

Компетентное мнение - новости № 1 за две прошедшие недели, публикуются эксклюзивные интервью властных лиц страны, топ менеджеров и ключевых специалистов отрасли.

Регион - ориентирован на специфику крупных и быстро растущих промышленных и энергетических центров России. Партнеры газеты "Энергетика" получают возможность "детализировать" Россию и информационно влиять на наиболее интересные для них регионы.

Энергетика в лицах и фактах - рубрика историческая. Как развивалась мировая энергетика, как были созданы приборы, вошедшие сегодня в ежедневную практику, легендарные имена, рассказы об изобретателях, истории крупнейших энергетических брендов и компаний. Юбилеи компаний и вехи современной истории лидеров энергетического рынка России.

Новости компаний - полоса оперативной информации, присланной энергетическими компаниями, партнерами газеты Энергетика. В основном информация размещается на коммерческих условиях. Редакционная подача допускает в одном материале обсуждение одной темы и двух упоминаний компании, являющейся источником информации, одно упоминание внутри текста, второе в должности специалиста, автора материала.

ИноСМИ – российская энергетика глазами зарубежных журналистов, пишущих на темы ТЭК, мировой взгляд на функционирование энергетики и деятельности России в отрасли.

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ ГАЗЕТЫ:

- Ход реформы и актуальные проблемы энергетики России
- оптовый и розничный рынок электроэнергетики, энергосбыт
- деятельность ОАО «Русгидро», крупнейших ГЭС,
- теплоснабжение, генерация (ОГК,ТГК,РусГидро,Крупнейшие ГЭС,АЭС,ТЭС,ТЭЦ)
- Инвестпрограммы, Rab – тарифы,
- Производство и передача электроэнергии (мэс, мрск, ФСК, Холдинг МРСК),
- Вопросы проектирования, строительства и монтажа электрических ПС и ВЛ
- Инновационные технологии в электроэнергетике России,
- АСУ ТП, АСКУЭ автоматизация и прочие информационные технологии,
- Энергоэффективность и энергосбережение,
- нефтяные и газовые компании (Газпром, ЛУКОЙЛ и другие),
- проблемы развития атомной энергетики (АЭС),
- альтернативная энергетика у нас и за рубежом: направления и тенденции,
- **ТЭК** (назначения, перемещения, награждения в энергокомпаниях),
- история мировой и отечественной энергетики в лицах, возникновение и развитие энергетических компаний

БИЗНЕС НАВИГАТОР» (тираж 20000 экз.)

Цветное приложение к газете «Энергетика». «Бизнес Навигатор» - разработан для популяризации технических и бизнес решений, наиболее актуальных и значимых для энергетических предприятий России. Темы сборных номеров планируются на полугодие. Демократичный прайс предполагает многовариантность сотрудничества. В каждом выпуске обозначается Главная тема номера. Размещение рекламы, профиль которой не совпадает с темой выпуска допускается.

«**Бизнес Навигатор**» - также можно рассматривать как VIP-продукт, в качестве инструмента продвижения крупных энергетических предприятий. И тогда БН может быть посвящен целиком одной компании или быть тематическим, в интересах одной или группы компаний Заказчиков. Бизнес Навигатор распространяется по базе газеты Энергетика и на крупнейших отраслевых мероприятиях.

Контакты:

Тел./факс +7 (495) 663-8861

E-mail: rek@energypolis.ru red@energypolis.ru news@energypolis.ru